

Jesús María López de Uribe y García

Curriculum Vitae descargable: <http://bit.ly/JesusLopezdeUribeCV>



Fecha de nacimiento: 29-08-1970

Nacido en: León (España)

Dirección: calle Padre Gregorio 3, 7.ªA 24008 León

Número de teléfono: 670 516 833

Correo electrónico: jmluribe@gmail.com

Formación Académica

2005: Curso de Adaptación Pedagógica.

2004: Cursos de doctorado en Historia. Universidad de León.

1994: Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Experiencia Profesional

2013 hasta la actualidad

- Editor asociado en el periódico digital www.ileon.com.
- Organizador de la 3D Printer Party en León de las ediciones 2014-2015 (www.3dprinterparty.es).
- Coordinador del Curso Municipal de Integral de Impresión 3D en el Ayuntamiento de León (2015).
- Comunicación y Márketing de la fabricante de impresoras 3D – LEÓN3D (2014-2015) (www.leon-3d.es).
- Organizador del mercadillo de segunda mano de calidad Miau Market 2015 (www.miaumarket.com).
- Creador de la campaña 'Somos León, Somos Legión' para la Cultural y Deportiva Leonesa 2013-2014. Relevancia nacional del vídeo promocional. <https://www.facebook.com/SomosLeonSomosLegion>

2012-2014

Emprendedor en Q-Ality Gestión de Contenidos y Visibilidad Empresarial (www.q-ality.es).

- Organizador del Mes de la Fabricación Digital en León en las ediciones 2012 y 2013.
- Organizador de Iniciador León entre los años 2012 y 2014.

2010-2013

- Divulgador de Historia en Leonoticias.com (www.leonoticias.com) con la columna de opinión (blog) *Historia(s) de León*.
- Organizador de Tardes con Historia (www.tardesconhistoria.com) Varias ediciones entre 2012 y 2013.
- Asesor de publicidad y redes sociales de Althea Interiores (www.altheainteriores.com).
- Jefe de Prensa de Aletic y de la feria Tecnomedia 2011-2012-2013 (www.aletic.es).

2010- 2012

- Jefe de Prensa de Fundación tMA y FabLab León (www.fablableon.org).
- Consejero de la Fundación tMA.

2008- 2013

Jefe de Prensa de la Federación Española de Sociedades de Sexología (www.fess.org.es).

2008 – 2010

Community Manager de la ONG Infancia con Futuro (www.infanciaconfuturo.org).

2007-2008

Subdirector del periódico digital Peatóm (www.peatom.info).

2003-2007

Gabinete de Prensa de la Diputación de León, sección partidos políticos.

2002-2003

Jefe de Sección de Provincias. *Diario de León*.

1998-2002

Redactor de Agricultura, Infraestructuras de Comunicación Terrestres (ferrocarriles y autovías) y Nuevas Tecnologías. *Diario de León*.

1998

Coordinador del Suplemento de Nuevas Tecnologías. *La Crónica de León*. Renombrado *El Buscador* en la fusión El Mundo – La Crónica de León.

1997-1998

Corresponsal del Diario ABC en León. *ABC*.

1994-1997

Redactor. *La Crónica de León*.

1994-1995

Corresponsal de la revista de Agricultura *Tierras de Castilla y León*.

1994

Comercial y redactor de MIC Comunicación. Trabajos de maquetación y diseño tipográfico. Venta y diseño de espacios publicitarios.

Premios

2015: Premio ASEBIO 'Ciencia para la vida' (Asociación de Empresas de Biotecnología) por el artículo: [*El futuro de la ciencia para la vida llegará de la mano de la bioimpresión en tres dimensiones.*](#)

Formación Continua

2010: capacitación de *Diseñador Web y Multimedia* por la Federación Leonesa de Empresarios.

2006: curso de Cinematografía y Documentales de la Universidad de León. Realización y producción del documental 'Ulrike Meinhof', estrenado en la sala de proyecciones del Albéitar de la ULE.

Especialidades

Experiencia: Asesoramiento en Comunicación y Publicidad, Redacción de Noticias y Coordinación de Equipos Humanos, Márketing Social, Web y Viral, Web 2.0 (Facebook, Twenti, Picotea), Identidad Digital, Gestión de Relaciones Públicas, Actitud Comercial, Creación de Campañas Publicitarias, Gestión de Redes Sociales, Fotografía, Redacción de Contenidos, Precisión gramática (corrección), Agricultura, Infraestructuras de Comunicación Terrestres, Ciencia, Tecnología, Historia, Ocio Lúdico, Cultura Juvenil. Impresión 3D y Fabricación Digital. Dirección y producción de vídeo. Diseño tipográfico y de contenidos de Medios de Comunicación. Precisión de Datos. Diseño de Herramientas Web para Medios de Comunicación. Gran capacidad de Gestión de Eventos.

Idiomas: Inglés (nivel alto en traducción / nivel medio en conversación).

Informática

Lenguajes y sistemas operativos: Conocimiento alto de HTML y medio de CSS para edición y diseño de páginas web y medios de comunicación. Nivel básico de edición de vídeo y sonido. Nivel básico de lógica de programación. Manejo de ordenadores en entornos Windows y Linux. He ejercitado también coordinación con técnicos informáticos para desarrollo de herramientas periodísticas.

Programas:

- **Photoshop - GIMP:** Nivel Edición Fotográfica.
- **Illustrator/Corel Draw/InkScape:** Nivel intermedio.
- **CMS (Gestores de Contenidos en Internet):** Nivel Profesional.

Conocimientos legales: Ley de la Sociedad de la Información, Ley de Comercio Electrónico, Protección de Datos, Derecho de la Información. Miembro de la Open Knowledge Foundation Spain (OKFN_ES).

Formación didáctica y profesional: Mantenimiento de ordenadores particulares en Windows, conocimientos de Seguridad Informática, Teoría de la Sociedad de la Información. Impresión 3D. Tecnología de Fabricación Digital.

Otros datos de interés

Aficiones: Ciencia, Tecnología, Historia, Historia Militar, Literatura, Cine (Producción y Realización), Ortografía. Filosofía. Lógica. Open Knowledge y Open Government. Matemáticas. Datos. Música Clásica y Moderna, Economía, Sociedad de la Información, Publicidad, Marketing Social, Bloguear, Fotografía, Informática (programación, diseño, Internet, Sociedad de la Información), Gastronomía, Heráldica, Tipografía y Diseño, Ciencia Ficción.

Proyectos Periodísticos:

2008: Redacción completa de un código deontológico periodístico y un Libro de Estilo con su Diccionario de Términos y Glosarios Técnicos.

2015: Diseño de medios de comunicación digitales.

Además cuento con una amplia red de Networking entre empresarios, políticos e ingenieros, actitud comercial y estratégica, y una potente capacidad creativa de tipo multidisciplinar.

Estado civil: soltero sin hijos.

Carnet de Conducir: sí (tipo B).

Actividad en Internet y contacto en Redes Sociales

Página de Internet: www.urbex.com | **Twitter:** @UrbexX

Facebook: <http://www.facebook.com/jesus.lopezdeuribe>

Perfil en LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/jesuslopezdeuribe>

Perfil en Google+: <https://plus.google.com/103988829201972065154>

Blogs:

The Blogolist: www.theblogolist.es

Manu Militari: www.manu-militari.es | @MMilitari

Lo Más Friqui: www.lomasfriqui.blogspot.com / <http://blogs.ileon.com/lomasfriqui/>

Perfil periodístico

Durante más de veinte años como profesional del Periodismo y de la Comunicación, una de mis máximas ha sido el rigor de las informaciones, tanto en el contenido (objetivo de la información) como en lo formal (redacción) y en los datos (matemáticas y precisión con las declaraciones). Un ejemplo es la cita que mantengo en mi perfil de Twitter “No busco la verdad sólo me importa el rigor”, entendiendo que las verdades son de cada uno y se deben transmitir como tales (declaraciones), pero el rigor es la matemática, el dato correcto y la exacta transcripción de las ideas.

Soy un periodista que mira “más allá de la noticia”. Es decir, que cada versión de la realidad suele llevar a preguntas más allá de la misma. Eso me ha permitido explorar las consecuencias o las realidades paralelas de cada circunstancia informativa. Así, puedo crear información de interés a partir de la revisión de los datos o la confrontación lógica, social y filosófica de otra información; es decir, generar contenido nuevo e interesante a partir de una exposición. Otro lema de mi perfil en Twitter es: “La suerte ni se crea ni se destruye, se trabaja”; las visiones de las cosas no salen de la nada. Entre tecnología desde los 11 años en que usé un ordenador por primera vez, trabajo desde 1997 con Internet.

Precisión y rigor es la base, junto a la ecuanimidad. No hay ideas mejores o peores que otras, sino conceptos erróneos o aplicaciones nefastas de las mismas. Las preguntas a la fuente se deben basar en descubrir si se producen incoherencias en su discurso antes de valorarlo como fiable.

Esto me lleva al buen titular, preciso, conciso y ecuánime. Otra cita, de un veterano periodista, es: “El titular debe tener las tres 'C': corto, conciso y con boina” (es decir, lo debe entender todo el mundo). Cuidar la ortografía, la puntuación, evitar las erratas y la presentación tipográfica son vitales. Tengo una gran capacidad para observar estos fallos en otras informaciones (y trabajo mucho en evitarlos en las mías).

Soy un gran aficionado a la Historia (no en vano estudié los cursos de Doctorado), a la ciencia, la tecnología, la sociología, la filosofía y la política; entre otras muchas otras. Pero sobre todo me encanta divulgar, hacer ver cosas al lector y descubrirle historias reales poco conocidas (personajes, logros, circunstancias) imbricándolas en mis artículos de fondo. Sigo las técnicas de mostrar historias y datos del gran Isaac Asimov.

Perseverante, curioso, preguntón, escéptico. “No cedo ante las ideologías”. En el fondo todas son iguales para un periodista, todas han de ser criticadas y criticables, a la vez que respetadas y respetables. El único límite a esto es que la libertad individual de expresión debe ser sagrada, y debe ser el juez el que decida si se ha sobrepasado la línea legítima para su uso. El periodista nunca debe trabajar con la injuria o la calumnia o lanzar rumores en su trabajo final: los atajos a la hora de informar (el no contrastar, no confirmar, no contar las cosas con rigor) sólo producen información de bajísima calidad y despreciable, sin valor alguno.

En el fondo soy un ‘todo terreno’ con más de 20 años de experiencia profesional y con vinculación desde 1997 con Internet, con gran conocimiento sobre cómo se comporta el lector. Me considero válido tanto en labores periodísticas con temática de todo tipo (especialmente reportero, interpretación política y sociológica, tecnología, ingeniería e Historia), como en coordinación de equipos y vigilancia de la calidad (detección de gazapos, errores o fallos) y creo que la visibilización del Periodismo de Datos es gran parte del futuro de la profesión. Mi experiencia empresarial con el mundo de la Publicidad, el Marketing y la Gestión de Eventos me permiten comprender necesidades de negocio ajustándolas al espíritu de una redacción. Por último dispongo de una notable red de fuentes en política y en sectores técnicos, y gran capacidad para encontrar expertos de calidad para cualquier tema y necesidad.

Y, sobre todo, tengo ganas de superar más retos. Esa pequeña manía de “sumarse a un bombardeo” que todo periodista tiene dentro...

Nube de tags:

coordinación de equipos **Tecnología** Ciencia Impresión 3D

rigor corrección de textos **reporterismo** gramática ortografía

etica periodística libro de estilo **Historia** ingeniería Eventos

facilidad al titular **Multidisciplina**redes Sociales

perseverancia intuición periodística flexible adaptable nuevos temas

pienso en Digital desde 1997 **ecuanimidad** concisión

Dossier profesional

Periodismo interpretativo:

- [Un crimen imposible de comprender en el resto de España sin el León Maquiavélico](#)
(Este artículo tuvo su versión en papel en el número de verano de 2014 de TintaLibre)

Periodismo informativo:

- [Exceso de velocidad en curva de trinchera](#) – Accidente de Angrois
- [La pesadilla de creer ser el culpable](#) – Accidente de Angrois
- [La patata cuesta al consumidor 50 veces más que se paga al agricultor](#)

Periodismo político.

- [La unión izquierdista y la leonesista habrían conseguido un edil más cada una en León](#)
- [IU obtendría diputado provincial si la Junta Electoral reconoce a su coalición En Común](#)
- [Podemos: "Es un resultado brutal que va a beneficiar a toda la gente de la provincia"](#)

Periodismo tecnológico:

- [Cómo diseñar 'wearables' en FabLab León](#)
- [El futuro pasa por la impresora de casa \(en 3D\)](#) – Yorokobu.es
- [Ganadería de ciencia ficción](#)

Periodismo histórico:

- [Los padres de la astronáutica en el siglo XIX](#) – Yorokobu.es
- [León escondía desde hace casi mil años el primer cáliz que se creyó que era de Cristo](#)

Entrevista:

- ["Los 'estallidos' en Internet por el crimen de Carrasco son una forma de desahogo"](#)

Reportaje:

- [La diversión que genera riqueza](#)

Análisis:

- [Cinco problemas que lastran el futuro de los campesinos](#)
- [El 75% de los campesinos de León desaparecerán con la PAC propuesta](#)

Crónica:

- [Luto por separado](#)
- [Con las cabezas mirando al suelo](#)

Opinión:

- [Makers, la apuesta para salir de la crisis](#)
- [El 'Grial' en León: la reliquia que los cruzados deseaban, pero que nadie busca promocionar](#)
- [Qué significó realmente el ¿'Viva la Pepa'?](#) - Aniversario de la Constitución de 1812
- [La 'Crónica de León' hizo Historia](#) – Sobre el cierre de este periódico

Investigación Histórica (exclusiva nacional):

- *“Los aviones Soviéticos de Franco”* - Referenciado en medios como [El Mundo](#).
 - [Anuncio en Tardes con Historia](#)
 - [Entrega 1 en Manu Militari](#)
 - [Entrega 2 en Manu Militari](#)

Divulgación Histórica:

- [Las Cortes que anticiparon el Renacimiento](#) – Reportaje sobre León, Cuna del Parlamentarismo
- [La verdadera Asturia\(s\) está en León](#)

Edición propia en PDF. Colección Pequeñas Historias de:

- [Pequeñas historias de la Aviación Española – La Guerra Civil \(1936 - 1939\)](#)
- [Pequeñas historias de la Armada Española – El tiro a barlovento o a sotavento](#)

Artículos sobre precisión lingüística:

- [Los falsos sinónimos de los españoles: Enseñanza como Educación y empresario como emprendedor](#)
Publicado en mi blog TheBlogolist – 27 de septiembre de 2013 (61.131 visitas)
- [En Twitter qué hacemos... ¿Tweets, twits o tuits?](#)
Publicado en mi blog TheBlogolist – 15 de abril de 2011 (24.741 visitas)

Fotografía periodística:

- Galería de Fotos – [La maqueta de tren más larga de España](#)
- Galería de Fotos – [Level Up León 2013](#)